

Yannick Zébus

Chargée de mission marketing territorial

Communication stratégique, valorisation des territoires, conception éditoriale, coordination de projets et innovation. Une trajectoire construite entre journalisme, communication publique et création audiovisuelle.

www.yannickzebus.fr · y.zebus@nayelles.com · [LinkedIn](#)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis juillet 2025 · Chargée de mission marketing territorial — CARL

Conception et coordination de dispositifs de valorisation des compétences publiques et des ressources du territoire : Roue des compétences, projet d'exposition itinérante des compétences et structuration éditoriale du Guide des dispositifs 2027.

Depuis 2018 · Communication publique — Communauté d'agglomération La Riviera du Levant

Stratégie de communication, relations presse, édition, campagnes, événementiel et coordination de supports. Conception et suivi éditorial de Ma CARL, Mon territoire et de Keep In Touch. Contribution à la communication de la Mini Transat 2023.

Parcours au sein de l'Office de tourisme intercommunal · Communication touristique

Conception de supports et promotion des acteurs et initiatives touristiques du territoire, notamment autour du salon Welcome à la Maison.

Années 2010 et suivantes · Conception et production audiovisuelle — Nayelles Productions

Création de formats narratifs et audiovisuels, podcasts et séries originales : Il était une voix, Les Chroniques de la mère imparfaite et Legends (2024).

Années 2000 · Journalismisme — presse écrite, radio et télévision

Expériences rédactionnelles notamment auprès de France Soir, RFO Paris, Média Tropical, La Une Guadeloupe, Maximini et Guadeloupe 1ère. Recherche, interviews, écriture et hiérarchisation de l'information.

EXPERTISES

Marketing territorial et attractivité · Stratégie de communication · Pilotage de projets · Conception éditoriale et direction de publications · Production audiovisuelle · Médiation et innovation

RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES

La Roue des compétences — Concept original de médiation ludique auprès des habitants, première sortie en juillet 2026.

Ma CARL, Mon territoire — Conception intégrale et pilotage éditorial des numéros du magazine communautaire.

Mini Transat 2023 — Conception d'un supplément territorial de 20 pages publié avec France-Antilles.

Ta Veille — Conception d'un observatoire éditorial dédié au traitement médiatique des enjeux territoriaux.