Yannick ZÉBUS

Chargée de marketing territorial



0690 91 69 13

97139 Les Abymes • Guadeloupe

yannick.zebus@gmail.com

yannick.zebus@gmail.com

Fonctionnaire territoriale titulaire à la CARL depuis 2018. Mon parcours en journalisme et communication publique nourrit une pratique du marketing territorial fondée sur l'analyse des publics, la conception de dispositifs de valorisation et la conduite de projets transversaux.

07/2025 – aujourd'hui | Chargée de mission marketing territorial
Communauté d'Agglomération La Riviera du Levant

- Feuille de route marketing territorial élaborée et actualisée
- Trois enquêtes (agents, élus, population) : plus de 500 réponses et analyse des perceptions
- Création de la Roue des compétences, outil de médiation pédagogique
- Conception d'une exposition itinérante de 8 panneaux, en préparation pour 2027
- Briefs, devis et suivi des prestataires et livrables

01/2024 – 06/2025 | Chargée de communication
Communauté d'Agglomération La Riviera du Levant

- Communication institutionnelle
- Conception et coordination éditoriale de supports
- Campagnes de relations presse sur Mailchimp (taux d'ouverture supérieur à 60 % pour les campagnes concernées)

02/2023 – 12/2023 | Chargée de communication touristique
Office de tourisme intercommunal de la Communauté d'Agglomération La Riviera du Levant.

Communication touristique et valorisation de la destination

01/2018 – 01/2023 | Attachée de presse / journaliste territoriale
Communauté d'Agglomération La Riviera du Levant

- Relations presse
- Préparation des élus aux interventions médiatiques
- Création de « Ma CARL Mon Territoire » (magazine trimestriel, 50 000 exemplaires) et « Keep in Touch » (lettre interne bimestrielle)

Parcours antérieur

/ Journaliste rédactrice (2006-2010) : RCI Guadeloupe, Guadeloupe 1ère, La Une Guadeloupe, Maximini, TF1, France 3, France Soir, Média Tropical.

/ Production audiovisuelle : Nayelles Productions, Skyprod, Exterieur Jour...

RÉALISATIONS REPÈRES

3 enquêtes • plus de 500 réponses

Roue des compétences : concept créé

Exposition : 8 panneaux en préparation

COMPÉTENCES CLÉS

Analyser les publics et les besoins

Concevoir supports et dispositifs

Coordonner services et prestataires

Rédiger notes, bilans et synthèses

Suivre et évaluer les actions

OUTILS

Canva • Mailchimp • Excel • Suite Adobe • Logiciels de Montage video et audio

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Licence MCC – Paris 8 (2001)

Master journalisme – IICP (2003)

Marketing territorial – FUN MOOC (2024-2026)

Communication publique – CNFPT (2025-2026)